

Groupe Renault 2021'in ilk çeyrek finansal sonuçlarını açıkladı:

Pandemi döneminde fiyat disiplini ciroya destek oldu

- **Grup cirosu 2021'in ilk çeyreğinde 10 milyar avroya (%-1,1) ulaştı. Sabit döviz kuruyla¹ ciro %4,4 artmış olacaktı.**
- **AVTOVAZ dışında otomotiv faaliyet kârı 8,6 milyar avro ile stabil kaldı. Bu çeyrekte öne çıkan gelişme "Renaulution" strateji planının yeni ticari politikası sayesinde 6 puandan fazla artış gösteren fiyat etkisi oldu.**
- **Grubun satışları ilk çeyrekte dünya genelinde %1,1 artış göstererek 665 038 adet olarak gerçekleşti.**
- **Renault markası 2021'in ilk çeyreğinde 42 951 adet elektrikli ve hibrit araç sattı. İkinci çeyrekte itibaren Renault, üç yeni E-TECH hibrit ve plug-in hibrit araç modelini piyasaya sürecek.**
- **Dacia yeni modelleriyle iyi bir performans gösterdi. Yeni Sandero'nun lansmanı başarılı olurken, satış portföyü 3 aylık satış rakamlarını geride bıraktı. Dacia'nın ilk elektrikli aracı Yeni Dacia Spring şimdiden neredeyse 10 000'e yakın ön sipariş aldı.**

Boulogne-Billancourt, 22 Nisan 2021

TİCARİ SONUÇLAR: İLK ÇEYREKTE ÖNE ÇIKANLAR

Pandeminin etkisinin sürdüğü bir dönemde Groupe Renault, 2021'in ilk çeyreğinde, 2020'nin ilk çeyreğine kıyasla %1,1 artışla 665 038 adet araç satışı gerçekleştirdi. 6 puanın üzerindeki fiyat etkisiyle gerçekleştirilen yıl başlangıcı, grubun kârlılık odaklı ticari politikasının olumlu yönünü doğrular nitelikte. Bunun yanında Grup, en kârlı satış kanalları üzerinden ilerlemeye devam ediyor.

Renault Markası

Renault markası, 2021'in ilk çeyreğinde, bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %1,3 artışla 433 662 adet araç satışı gerçekleştirdi.

Renault'nun Avrupa'daki piyasa payı, hafif ticari araç pazarının sağladığı güçlü ivmenin desteğiyle %3,9 büyümeye gösterdi. Bu bağlamda, Renault markalı araç satışları %2,7 artış göstererek 250 163 adede ulaştı.

Avrupa binek araç pazarında, elektrikli ve elektrik destekli Renault modelleri, araç tescillerinin %23'ünü oluşturdu.

Twingo E-TECH Electric modelinin lansmanının ardından Renault markası, ikinci çeyrekte ürün gamını Yeni Arkana E-TECH hibrit, Yeni Captur E-TECH hibrit ve Yeni Mégane hatchback E-TECH plug-in hibrit modelleriyle genişletmeye devam ediyor.

¹Sabit koşullar ve döviz kurunda konsolide hasılat değişimini analiz etmek için Groupe Renault, önceki yılın ortalama yıllık döviz kurunu uygulayıp koşullarda yıl içinde meydana gelen önemli değişiklikleri hariç tutarak geçerli yılın hasılatını yeniden hesaplar.

Renault, **Avrupa dışındaki bölgelerde** en kârlı segmentlere yoğunlaşıyor: marka Hindistan'da hızla büyüyen kompakt SUV segmenti için Yeni Kiger modelini başarıyla piyasaya sürerken, Rusya'da mart ayından bu yana satışta olan Yeni Duster, çeşitli versiyonlarıyla piyasaya güçlü bir giriş yaptı.

Dacia ve Lada markaları

Dacia markası, Yeni Sandero'nun başarılı lansmanı ve Duster'in yüksek satış performansı ile 121 231 adet satış gerçekleştirdi (%+10,2). Şimdiden verilen ön sipariş sayısına bakıldığında, %100 elektrikli Yeni Dacia Spring başarı vadediyor.

Lada markası, Rusya yerli pazarında, Granta ve Vesta modellerinin desteği ve NIVA Travel modelinin satışa sunulmasıyla 90 472 adet ile iyi bir performans sergiledi (%+5,4).

İŞ BİRİMLERİNE GÖRE İLK ÇEYREK CİROLARI

2021 ilk çeyreğinde Grup cirosu 10 015 milyar avro oldu (%-1,1). Sabit döviz kuru ve koşullarında¹ Grup cirosunda %4,4 artış sağlanacaktı.

AVTOVAZ cirosu hariç olmak üzere otomotiv cirosu %-0,3 daralmayla 8 566 milyar avro oldu.

Hacmin olumsuz etkisinin (-6,5 puan) büyük bölümünü açıklayan stoklardaki değişime ek olarak, ciro negatif döviz kuru etkisinden -4,3 puan etkilendi.

Güçlü pozitif fiyat etkisi (+6,3 puan) "Renaulution" strateji planı kapsamında uygulanan yeni ticari politikayı doğrular nitelikte oldu.

Zoe, Twingo E-TECH Electric ve ticari araç talebinin yarattığı ivme, pozitif ürün karmasına +2,4 puanlık katkı sağladı.

AVTOVAZ'ın Grup cirosuna katkısı %-2,3 düşüşle 685 milyon avro olarak gerçekleşti. Sabit döviz kuru koşullarında¹, %20,9 artış elde edilecekti.

Mobilite Hizmetleri, 2020'nin ilk çeyreğindeki 6 milyon Euro'ya kıyasla 5 milyon Euro katkıda bulundu.

Satış Finansmanı (RCI Bank & Services), bu çeyrekte 759 milyon avro ciro elde etti ve ağ faaliyetindeki düşüş ve 24 milyon Euro'luk negatif kur etkisi nedeniyle 2020'ye göre %-8,2 düşüş kaydetti. Yeni finansman sözleşmelerinin sayısı %-10,9 düşüş gösterdi. Ortalama performans gösteren varlıklar, Mart 2021 sonu itibarıyla 2020'nin ilk çeyreğine kıyasla %-6,9 düşüş göstererek 45,9 milyar avro olarak gerçekleşti.






2020 yılı mart ayı sonunda 661 000 adet olan stoklar, 31 Mart 2021 tarihi itibarıyla bir önceki yılın aynı dönemine göre (bağımsız satış ağı dahil olmak üzere) %-26 gerileyerek 487 000 adet oldu.




¹Sabit koşullar ve döviz kurunda konsolide hasılat değişimini analiz etmek için Groupe Renault, önceki yılın ortalama yıllık döviz kurunu uygulayıp yıl içinde koşullarda meydana gelen önemli değişiklikleri hariç tutarak geçerli yılın hasılatını yeniden hesaplar.

GRUPE RENAULT KONSOLİDE CİROSU

(milyon avro)	2020	2021	Değişim 2021/2020
Q1			
AVTOVAZ hariç otomo	8 591	8 566	%-0,3
AVTOVAZ	701	685	%-2,3
Mobilite Hizmetleri	6	5	%-16,7
Satış Finansmanı	827	759	%-8,2
Toplam	10.125	10.015	%-1,1

MARKALARA GÖRE GRUBUN TOPLAM BİNEK ARAÇ (PC) VE HAFİF TİCARİ ARAÇ (LCV) SATIŞLARI

		Q1		
		2020	2021	değişim %
	RENAULT			
	PC	353 821	337 391	-4,6
	LCV	74 341	96 271	+29,5
	PC+LCV	428 162	433 662	+1,3
	RENAULT SAMSUNG MOTORS			
	PC	19 535	12 227	-37,4
	DACIA			
	PC	101 793	110 220	+8,3
	LCV	8 248	11 011	+33,5
	PC+LCV	110 041	121 231	+10,2
	LADA			
	PC	87 908	88 068	+0,2
	LCV	2 634	2 404	-8,7
	PC+LCV	90 542	90 472	-0,1
	AVTOVAZ			
	PC	4 280	115	-97,3
	ALPINE			
	PC	367	423	+15,3

	JINBEI&HUASONG*			
	PC	852	22	-97,4
	LCV	3 890	6 407	+64,7
	PC+LCV	4 742	6 429	+35,6
	EVEASY			
	PC	-	479	+++
	TOPLAM GROUPE RENAULT			
	PC	568 556	548 945	-3,4
	LCV	89 113	116 093	+30,3
	PC+LCV	657 669	665 038	+1,1

* Shineray hariç

GROUPE RENAULT'NUN 2021'İN BAŞINDAN MART AYINA KADAR EN BÜYÜK 15 PAZARI

Yıl başından Mart 2021'e kadar	Hacimler ⁽¹⁾ (adet)	PC+LCV pazar payı (%)
1 FRANSA	135 957	24,21
2 RUSYA	114 272	29,68
3 İTALYA	41 969	8,54
4 ALMANYA	40 230	5,55
5 BREZİLYA	33 186	6,69
6 HİNDİSTAN	31 608	2,97
7 TÜRKİYE (Twizy ve LADA satışları dahil)	28 857	14,53
8 İSPANYA + KANARYA ADALARI	26 674	11,77
9 FAS	17 657	39,98
10 BİRLEŞİK KRALLIK	16 638	3,17
11 BELÇİKA + LÜKSEMBURG	14 616	9,32
12 GÜNEY KORE	13 129	3,11
13 KOLOMBİYA	11 774	22,31
14 POLONYA	11 256	8,30
15 ARJANTİN	11 240	10,14

⁽¹⁾ Satışlara Twizy dahil edilmemiştir