

Basın Bülteni

Groupe Renault, üç yıl içinde sabit giderlerini 2 milyar avrodan fazla azaltmaya yönelik plan taslağını sundu

- ***Sabit maliyetleri üç yılda 2 milyar avronun üzerinde azaltma hedefi, Grubun rekabet gücünü arttırmasını ve İttifak çatısı altında uzun vadeli gelişimini sağlamayı amaçlıyor.***
- ***Plan taslağı, süreçlerin sadeleştirilmesi, araçların bileşen çeşitliliğinin azaltılması ve endüstriyel kapasitelerin yeniden yapılandırılmasıyla operasyonların verimliliğinin artırılmasını temel alıyor.***
- ***Planlanan değişiklikler, sosyal paydaşlar ve yerel kurumlarla istişare ve sürekli bir diyalog içerisinde uygulanacak.***

Boulogne-Billancourt, 29 Mayıs 2020 – Groupe Renault, yıllık sonuçlarını açıkladığı tarihte vaat ettiği gibi, üç yıl içerisinde 2 milyar avrodan fazla tasarruf sağlamayı ve yeni bir rekabetçi yapının temellerini atmayı hedefleyen dönüşüm programını bugün gerçekleştirdiği toplantı ile kamuoyuna açıkladı.

Şirketin dönüşümünü hızlandırma çalışmasının temelinde yatan etkenler, Grubun karşılaştığı güçlükler, otomotiv endüstrisinin karşı karşıya kaldığı büyük kriz ve bir an önce hayata geçirilmesi gereken ekolojik dönüşüm olarak belirlendi.

Müşteriyi önceliklerinin merkezinde tutarak nakit akışı oluşturmak üzerinde yoğunlaşan plan taslağı, şirketin dayanıklılığını artıracak. Operasyonel faaliyetlere daha verimli bir yaklaşım getiren taslak, kaynakların daha özenli bir biçimde yönetilmesi üzerine kurulu.

Bununla birlikte, bu plan taslağı ile Groupe Renault'nun uzun vadeli gelişim temellerinin atılması amaçlanıyor. Grubun Fransa'daki faaliyetleri, elektrikli araçlar, hafif ticari araçlar, döngüsel ekonomi ve yüksek katma değerli inovasyon gibi gelecek vaat eden stratejik faaliyet alanları üzerinde yoğunlaşacak. Fransa'da yoğunlaşacak olan bu büyük bölgesel mükemmellik merkezleri, Grubun hızlı toparlanmasında ana rol oynayacak. Grubun Flins ve Guyancourt'daki faaliyetleri yeniden düzenlenecek.

Groupe Renault, kârlı ve sürdürülebilir bir büyüme sağlamak için yapmayı planladığı iş gücü düzenlemelerini, sosyal paydaşlar ve yerel kurumlarla örnek bir diyalog içinde gerçekleştirilmek için her türlü çabayı gösterecek.

İş gücünü yeniden yapılandırma projesi, yeniden eğitim kurum içi görev değişiklikleri ve gönüllü ayrılma üzerine kurulu olacak. Üç yıla yayılacak proje kapsamında, Fransa'da 4 bin 600, dünyanın geri kalanında da 10 binden fazla pozisyon daha azaltılacak.

Renault Yönetim Kurulu Başkanı Jean-Dominique Senard, konu hakkında şunları söyledi: ***"Öngörülen dönüşümü başarabilmek ve bu planı uygulayarak Grubumuzu değerine kavuşturmak için varlıklarımıza, değerlerimize ve şirketin yönetimine olan güvenim tam. Planlanan değişiklikler, uzun vadede şirketin sürdürülebilirliğinin ve gelişiminin sağlanmasında temel öneme sahip. Birlikte ve İttifak'ın ortaklarının desteği ile hedeflerimize ulaşacak ve Groupe Renault'yu gelecek yıllarda otomotiv sektörünün en büyük oyuncularından biri haline getireceğiz. Sorumluluğumuzun farkındayız ve planlanan***

dönüşümün ancak Grubumuzun tüm paydaşlarına saygı gösterilerek ve örnek bir sosyal diyalog yoluyla gerçekleşebileceğini düşünüyoruz."

Renault geçici İcra Kurulu Başkanı Clotilde Delbos ise şunları söyledi: "Bu proje, belirsizlik ve karışıklıklarla dolu bir ortamda müşteri memnuniyetine öncelik verilerek sağlam ve sürdürülebilir bir performansın garanti edilmesinde hayati bir rol üstleniyor. Elektrikli araçlar gibi birçok yatırımımızın yanı sıra, Renault ve İttifak'ın kaynakları ve teknolojisinden güç alarak ve araçlarımızın geliştirme ve üretim süreçlerindeki karmaşıklığı azaltarak, genel kârlılığımızı iyileştirmek ve Fransa'da ve dünyada gelişmemizi sağlamak için ölçek ekonomileri yaratmak istiyoruz. Bu proje, geleceğe daha güvenle bakmamızı sağlayacak."

Projenin içerdiği ana unsurlar şöyle:

- **İttifak'ın yaklaşık 800 milyon avro değerindeki güçlendirilmiş varlıklarından faydalanarak verimliliği artırmak ve mühendislik maliyetlerini azaltmak:**
 - Araç tasarım ve geliştirme faaliyetlerinin verimliliğini artırmak: bileşen çeşitliliğini azaltmak, standardizasyonu artırmak, İttifak içerisinde Lider - Takipçi (Leader – Follower) programlarını geliştirmek.
 - Kaynakları optimize etmek: yüksek katma değerli stratejik teknolojilerin geliştirilmesini Île-de-France'ta bulunan mühendislik tesislerinde yoğunlaştırmak; yurtdışı Ar-Ge merkezlerinin kullanımını optimize etmek ve alt yükleniciler görevlendirmek; dijital olanaklardan daha fazla faydalanarak olanakları optimize etmek.
- **Üretim optimizasyonu ile yaklaşık 650 milyon avro tasarruf**
 - Endüstri 4.0 uygulamalarını genelleştirerek tesis dönüşümünü hızlandırmak
 - Yeni mühendislik projelerinde uygulama iyileştirmeleri: dijitalleşmeyi ve "tasarımdan-uygulamaya" ilişkisini hızlandırmak.
 - Endüstriyel kapasiteleri yeniden boyutlandırmak:
 - Küresel üretim kapasitesini 2019'da 4 milyon araçtan 2024'e kadar 3,3 milyon araca çekmek (Harbour referansı).
 - Üretime dahil olan işgücünü düzenlemek.
 - Fas ve Romanya'da planlanan kapasite artırımı projelerinin askıya alınması, Grubun, Rusya'daki üretim kapasitelerinin yeniden düzenlenmesi ve dünya çapında vites kutusu üretiminin rasyonelleştirilmesi çalışması.
 - Fransa'da, üretimi optimize etmeye yönelik dört çalışma hipotezi, başta sosyal ortaklar ve yerel yetkililer olmak üzere tüm paydaşlarla derinlemesine istişare edilecektir:
 - Renault, Fransa'nın kuzeyinde elektrikli araçlar ve hafif ticari araçlar için bir mükemmellik merkezi oluşturma çalışmalarını değerlendirmek amacıyla Douai ve Maubeuge tesislerine ilişkin bir gözden geçirme süreci başlatılması.
 - Alpine A110 modelinin üretimi sona erdiğinde Dieppe tesisinin yeniden dönüşümü için tekrar planlama yapılması.
 - Choisy-le-Roi faaliyetlerinin Flins tesislerine aktarılmasını içeren döngüsel bir ekosistemin kurulması.
 - Renault Fonderie de Bretagne için ise stratejik bir değerlendirme başlatılması.

- **Destek operasyonlarının verimliliğinin artırılması, yaklaşık 700 milyon avro tasarruf ettirecek**
 - Genel giderler ve pazarlama giderlerinin optimizasyonu: pazarlama giderlerini optimize etmek için dijitalleşme, şirketin örgütlenmesinde rasyonelleşme, maliyetle ilişkili destek işlevlerinin azaltılması vs.
- **Kaynakların daha iyi tahsisi için faaliyetlerin yeniden yapılandırılması**

Grubun temel faaliyetlerinin odak noktasının değiştirilmesi, özellikle şu kolları kapsayacaktır:

 - RRG'nin (Renault Retail Group) Avrupa'daki entegre dağıtım ağının bir bölümü.
 - Groupe Renault'nun Çin merkezli Dongfeng Renault Automotive Company Ltd. (DRAC) şirketindeki hisselerinin Dongfeng Motor Corporation'a devredilmesi ve Çin'de Renault markalı içten yanmalı motorlu binek araç faaliyetlerinin durdurulması.

Bu projeler, yürürlükteki düzenlemelere uygun olarak çalışanları temsil eden kuruluşlara sunulacak. Bu planı uygulamanın tahmini maliyeti ise 1,2 milyar avro seviyesindedir.

Groupe Renault hakkında

Groupe Renault 1898'den bu yana otomobil üretiyor. Bugün 40 üretim tesisi, 12 bin 800 satış noktası ve 180 binden fazla çalışanı ile 2019 yılında 134 ülkede yaklaşık 3,8 milyon araç satan uluslararası çok markalı bir gruptur. Geleceğin en büyük teknolojik zorluklarını aşmak ve karlı büyüme stratejisini sürdürmek için Grup, tamamlayıcı beş markası olan Renault, Dacia & Renault Samsung Motors, Alpine ve LADA'nın yanı sıra elektrikli araçları ve Nissan ve Mitsubishi ile yaptığı eşsiz İttifak sayesinde uluslararası alanda büyüme kaydetmektedir. Formula 1'deki yepyeni ekibi ve Formula E'ye bağlılığıyla Renault, motor sporlarını bir yenilik ve marka bilinirliğinin önemli bir parçası olarak görmektedir. %100'ü Renault 'ya ait takımıyla Formula 1 Dünya Şampiyonası'nda 2016'dan beri mücadele eden kurum, motor sporlarını bir yenilik ve marka bilinirliğinin önemli bir parçası olarak görmektedir.