

GROUPE RENAULT'DAN ÜÇÜNCÜ ÇEYREKTE 11.3 MİLYAR AVRO CİRO

- Grubun bu çeyrekteki cirosu 11 milyar 296 milyon avro oldu (-%1.6). Sabit döviz kuru ve katsayı¹ ile düşüş -% 1.4 oranında gerçekleşecekti.
- Grup bu çeyrekte 852 bin 198 adet araç sattı, -% 4.4 küçülen global pazarda -% 3.2 düşüş söz konusu oldu². İran'ın hariç tutulması durumunda, -%2.3 daralan pazarda, satışlar -% 1,8 azalmış olacaktı.
- Grup, üçüncü çeyrekte de mevcut fiyatlandırma politikasına uymaya devam ediyor.

Boulogne-Billancourt, 25/10/2019

TİCARİ SONUÇLAR: ÜÇÜNCÜ ÇEYREK TEMEL GÖSTERGELERİ

Groupe Renault üçüncü çeyrekte 852 bin 198 araç satışı gerçekleştirdi. Bu, -%3,2 küçülen piyasada -%4,4 düşüşe karşılık geliyor. İran'ın hariç tutulması durumunda, % - 2.3 daralan pazarda, satışlar -% 1,8 azalmış olacaktı.

Avrupa'da Grup satışları, +%2,4 büyüyen pazarda -%3,4 azaldı. Bu azalma, kısmen Eylül 2018'de binek otomobiller için WLTP³'nin devreye alınması ile ilgili karşılaştırma tabanının yüksek olması ve Yeni Clio'nun Avrupa'nın tamamında pazara sunulma beklentisine dayanıyor.

Avrupa dışındaki bölgelerde Grup, piyasa ortalamasından daha iyi performans gösterdi. -%6,2 küçülen bir piyasada Grubun satışları -%5,4 azaldı; bu temel olarak, Türkiye (-%21,7) ve Arjantin (-%30,0) gibi pazarlardaki küçülme ile Ağustos 2018'de İran'da satışların sona ermesinden kaynaklandı (2018 üçüncü çeyrekte 23 bin 649 araç satıldı). İran'ın hariç tutulması durumunda satışlar -%0,3 azalmış olacaktı.

Avrasya'da pazar payı +1,8 puan arttı. Grubun satışları Türkiye pazarındaki küçülmeye rağmen +%5,1 arttı. -%1,2 küçülen **Rusya** pazarında satış hacmi, özellikle Arkana'nın lansmanı ve Lada ürünlerinin devam eden başarısı sayesinde arttı (+%6,1).

¹ Sabit katsayı ve döviz kurlarıyla konsolide cirodaki değişimi analiz etmek amacıyla Groupe Renault, önceki yılın ortalama yıllık değişim oranlarını uygulayarak ve yıl içinde şartlarda gerçekleşen önemli değişiklikleri hariç tutarak cari yıl cirosunu tekrar hesaplar.

² Toplam Sektör Hacmi (TIV) olarak da ifade edilen tüm markalar için Global Otomotiv piyasasının gelişimi, her bir ülkedeki yetkililer veya istatistik kurumları tarafından sağlanan ve Groupe Renault tarafından global pazarı (TIV) oluşturmak amacıyla konsolide edilen şekliyle, ABD ve Kanada da dahil olmak üzere başlıca ülkelerdeki yolcu otomobili ve hafif ticari araç** satış* hacimlerindeki yıllık değişimi ifade eder.

*Satış: her bir konsolide ülkede mevcut verilere göre kayıt, teslimat veya faturalar.

**5,1 tonun altındaki hafif ticari araçlar.

³ WLTP : Global Ölçekte Uyumlu Hale Getirilmiş Hafif Araç Test Prosedürleri

Kuzey ve Güney Amerika'da pazar payı +0,2 puan arttı. **Brezilya'da** hacim +%5,6 artarken **Arjantin'de** -%37,7 azaldı.

İran hariç **Afrika, Orta Doğu, Hindistan ve Pasifik bölgesinde** pazar payı +0,1 puan arttı. Bölgedeki satış hacmi başlıca piyasalardaki daralmadan etkilendi. **Hindistan'da** pazar payı Triber'in başarılı lansmanı sayesinde +0,5 puan arttı. Satışlar -%27,4 küçülen bir piyasada -%7.8 azaldı. Güney Kore'de ise QM6'nın başarısı sayesinde Grup -%1,7 küçülen piyasada satışlarını +%11,5 artırdı.

Çin bölgesinde Grubun hacmi -%5.0 küçülen bir piyasada -%15.5 azaldı. Bu piyasada Yeni Captur ile yeni elektrikli şehir otomobili Renault City K-ZE'nin pazara sunulması bekleniyor.

FAALİYET SEKTÖRÜNE GÖRE ÜÇÜNCÜ ÇEYREK CİROLARI

2019 üçüncü çeyreğinde **Grup cirosu** 11 milyar 296 milyon avroya ulaştı.(-% 1.6). Sabit döviz kuru ve katsayı⁴ ile Grubun cirosu -% 1.4 oranında azalmış olacaktı.

AVTOVAZ hariç otomotiv cirosu - %3.9 azalarak, 9 milyar 662 milyon avro seviyesine indi. Nissan ve Daimler üretimindeki düşüş, Ağustos 2018 itibariyle İran pazarının kapanması ve Avrupa'da dizel motorlara olan talebin azalması nedeniyle iş ortaklarına satış -5.5 puan düştü. -0.7 puanlık negatif kur etkisinin başlıca nedeni Arjantin Pesosu'ndaki devalüasyondan kaynaklandı.

Hacim etkisi, ağırlıklı olarak Arjantin, Hindistan ve Türkiye pazarlarındaki küçülme ve Avrupa'da 2018 ile karşılaştırmalar nedeniyle – 0.8 puan ağırlığa sahip oldu. Bu düşüş, stoklardaki değişikliğin etkisiyle kısmen dengelendi.

Fiyat etkisi pozitif olarak + 2.1 puan oldu. Bu, Grubun Avrupa'daki fiyatlandırma politikasını ve Arjantin Pesosu'ndaki devalüasyonun dengelenmesi çabalarını yansıtıyor.

Satış Finansman (RCI Banque) üçüncü çeyrekte, 2018'e göre % + 5.4 artışla 843 milyon avro ciro oldu. Yeni finansman sözleşmeleri, ağırlıklı olarak Arjantin ve Türkiye nedeniyle - % 0.8 azaldı. Ortalama varlıklar +% 5.1 artışla 47.6 milyar avro seviyesine ulaştı.

AVTOVAZ'ın bu çeyrekte Grup cirosuna katkısı 791 milyon avro pozitif kur etkisi dikkate alındığında +% 26.2 artışla 59 milyon avro olarak gerçekleşti. Sabit döviz kuruyla cirodaki artış +%16.7 olacaktı.

⁴ Sabit katsayı ve döviz kurlarıyla konsolide cirodaki değişimi analiz etmek amacıyla Groupe Renault, önceki yılın ortalama yıllık değişim oranlarını uygulayarak ve yıl içinde şartlarda gerçekleşen önemli değişiklikleri hariç tutarak cari yıl cirosunu tekrar hesaplar.

2019 ÖNGÖRÜLERİ

2019'da global otomotiv piyasasının⁵ 2018'e göre yaklaşık -% 4 küçülmesi bekleniyor (daha önceki tahmin yaklaşık -%3). Avrupa pazarının % 0 ile -%1 arasında büyüklüğe sahip olması (daha önce stabildi), Rusya pazarının yaklaşık % 3 küçülmesi (daha önce % -2'den -%3'eydi) ve Brezilya pazarının yaklaşık +% 7 büyümesi (daha önce yaklaşık +% 8) bekleniyor.

17 Ekim 2019'da Groupe Renault öngörülerini;

- Yayınlanan Grup cirosunun -%3 ile -%4 arasında düşeceği,
- Grup işletme karı %5 civarında olacağı,
- Otomotiv faaliyetleri nakit akışının yılın tamamı için garanti edilmemekle birlikte yılın ikinci yarısında pozitif olacağı;

yönünde revize etmiştir.

GRUPE RENAULT KONSOLİDE CİROSU

(milyon €)	2019	2018	Değişim 2019/2018
1. Çeyrek			
AVTOVAZ hariç otomotiv	10,916	11,646	-% 6.3
Satış Finans	844	793	+% 6.4
AVTOVAZ	767	716	+% 7.1
Toplam	12,527	13,155	-%4.8
2. Çeyrek			
AVTOVAZ hariç otomotiv	13,875	15,221	-% 8.8
Satış Finans	859	820	+%4.8
AVTOVAZ	790	761	+%3.8
Toplam	15,524	16.802	-%7.6
3. Çeyrek			
AVTOVAZ hariç otomotiv	9,662	10,057	-%3.9
Satış Finans	843	800	+%5.4
AVTOVAZ	791	627	+%26.2
Toplam	11,296	11.484	-%1.6
9 aylık YTD			
AVTOVAZ hariç otomotiv	34,453	36,924	-%6.7
Satış Finans	2,546	2,413	+%5.5
AVTOVAZ	2,348	2,104	+%11.6
Toplam	39,347	41,441	-%5.1

⁵ Toplam Sektör Hacmi (TIV) olarak da ifade edilen tüm markalar için Global Otomotiv piyasasının gelişimi, her bir ülkedeki yetkililer veya istatistik kurumları tarafından sağlanan ve Groupe Renault tarafından global pazarı (TIV) oluşturmak amacıyla konsolide edilen şekliyle, ABD ve Kanada da dahil olmak üzere başlıca ülkelerdeki yolcu otomobili ve hafif ticari araç** satış* hacimlerindeki yıllık değişimi ifade eder.

*Satış: her bir konsolide ülkede mevcut verilere göre kayıt, teslimat veya faturalar.

**5,1 tonun altındaki hafif ticari araçlar.

BÖLGEYE GÖRE GRUP TOPLAM SATIŞI PC+LCV

Bölgeler	3. Çeyrek			Mevcut yılın başından Eylül sonuna kadar		
	2019	2018	% değişim	2019	2018	% değişim
Fransa	136.645	142.320	-%4,0	516.099	531.536	-%2,9
Avrupa* (Fransa hariç)	280.722	289.548	-%3,0	972.440	971.386	+%0,1
Fransa + Avrupa Toplam	417.367	431.868	-%3,4	1.488.539	1.502.922	-%1,0
Afrika Orta Doğu Hindistan Pasifik	99.392	124.205	-%20,0	319.205	428.201	-%25,5
Avrasya	183.507	174.664	+ %5,1	536.112	546.428	-%1,9
Kuzey ve Güney Amerika	109.543	110.709	-%1,1	315.284	324.854	-%2,9
Çin	42.389	50.138	-%15,5	132.138	167.849	-%21,3
Fransa + Avrupa Hariç Toplam	434.831	459.716	-%5,4	1.302.739	1.467.332	-%11,2
Dünya	852.198	891.584	-%4,4	2.791.278	2.970.254	-%6,0

* Avrupa = Avrupa Birliği (Fransa ve Romanya hariç), İzlanda, Norveç, İsviçre, Sırbistan ve Balkan devletleri

MARKAYA GÖRE TOPLAM SATIŞ

	3. Çeyrek			Mevcut yılın başından Eylül sonuna kadar		
	2019	2018	% değişim	2019	2018	% değişim
RENAULT						
PC	425.786	491.797	-%13,4	1.437.709	1.666.697	-%13,7
LCV	93.036	87.020	+%6,9	309.338	301.673	+%2,5
PC+LCV	518.822	578.817	-%10,4	1.747.047	1.968.370	-%11,2
RENAULT SAMSUNG MOTORS						
PC	21.621	20.218	+%6,9	55.084	58.798	-%6,3
DACIA						
PC	156.194	141.484	+%10,4	527.977	496.431	+%6,4
LCV	9.982	10.574	-%5,6	35.291	33.777	+%4,5
PC+LCV	166.176	152.058	+%9,3	563.268	530.208	+%6,2
LADA						
PC	100.803	97.050	+%3,9	294.136	276.800	+%6,3
LCV	3.416	3.184	+%7,3	9.166	9.918	-%7,6
PC+LCV	104.219	100.234	+%4,0	303.302	286.718	+%5,8
ALPINE						
PC	1.103	749	+%47,3	3.949	1.385	+%185,1
JINBEI&HUASONG						
PC	2.838	1.958	+%44,9	7.253	10.615	-%31,7
LCV	37.419	37.550	-%0,3	111.375	114.160	-%2,4
PC+LCV	40.257	39.508	+%1,9	118.628	124.775	-%4,9
GRUPE RENAULT						
PC	708.345	753.256	-%6,0	2.326.108	2.510.726	-%7,4
LCV	143.853	138.328	+%4,0	465.170	459.528	+%1,2
PC+LCV	852.198	891.584	-%4,4	2.791.278	2.970.254	-%6,0

GROUPE RENAULT'NUN YIL BAŞINDAN EYLÜL 2019 SONUNA KADAR EN BÜYÜK 15 PAZARI

09-2019 itibariyle yıllık	Hacim* (adet)	PC+LCV pazar
		payı (% olarak)
1 FRANSA	516.099	25,8
2 RUSYA	367.679	28,9
3 ALMANYA	191.852	6,5
4 BREZİLYA	174.478	9,0
5 İTALYA	170.646	10,7
6 İSPANYA+KANARYA ADALARI	144.293	12,8
7 ÇİN	132.078	0,8
8 BİRLEŞİK KRALLIK	89.659	4,2
9 BELÇİKA+LÜKSEMBURG	71.685	13,0
10 GÜNEY KORE	60.402	4,8
11 HİNDİSTAN	54.507	2,1
12 POLONYA	53.608	11,7
13 ARJANTİN	53.353	14,6
14 TÜRKİYE	53.037	18,9
15 ROMANYA	52.871	37,6

* Twizy hariç satışlar

Groupe Renault Hakkında

Groupe Renault 1898'den beri otomobil imal etmektedir. Günümüzde Grup uluslararası çok sayıda markayı barındırmakta olup, 2018'de 134 ülkede 3,9 milyona yakın araç satmıştır. 36 üretim merkezinde imalat yapan Grubun ürünleri 12,700 satış noktasına ulaşmakta ve 180,000'in üzerinde çalışanı bulunmaktadır. Geleceğin teknolojik gereksinimlerini karşılarken, bir yandan da kârlı büyüme stratejisini sürdürmek amacıyla, Groupe Renault uluslararası büyüme hedefini önceliklendirmektedir. Bu amaçla beş markası (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine ve LADA) arasındaki sinerjiden faydalanmakta, elektrikli araçlara odaklanmakta ve Nissan ve Mitsubishi Motors ile yaptığı eşsiz iş birliğinden faydalanmaktadır. Grup, %100'ü Renault'ya ait takımı ile Formula 1 Dünya Şampiyonası'nda 2016'dan bu yana yer alarak inovasyon ve bilinirliğin önemli bir itici gücü olan motor sporlarında faaliyetini sürdürmektedir.

BİLGİ İÇİN:

Hill + Knowlton Strategies – 0212 270 52 32

Mustafa Salih – mustafa.salih@hkstrategies.com – 0536 863 19 04

Ezgi Güler – ezgi.guler@hkstrategies.com – 0530 066 53 82

Oyak Renault

Onur Artuner -onur.artuner@renault.com- 507 228 34 90