



RENAULT NISSAN MITSUBISHI

BASIN BÜLTENİ

14 Haziran 2018

RENAULT – NISSAN – MITSUBISHI, YILLIK SİNERJİLERİNDEN ELDE EDİLEN KAZANCI 5,7 MİLYAR AVRO'YA YÜKSELTİ

- Renault-Nissan-Mitsubishi İttifakı'nın yıllık sinerjilerinden elde edilen kazancı, 2016 yılında 5 milyar Avro'dan 2017 yılında 5,7 milyar Avro'ya %14 oranında yükseldi
- Mitsubishi Motors, İttifak (Alliance) üyesi olarak tamamladığı ilk yılı değerlendirdi
- Satış Sonrası, Kalite ve Toplam Müşteri Memnuniyeti ile İş Geliştirme alanlarında daha fazla birleşme çalışmaları yapıldı
- İttifak, 2022 yılının sonuna kadar 10 milyar Avro üzerindeki sinerji hedefini bir kez daha pekiştirdi

Renault – Nissan – Mitsubishi; bugün, dünyanın en büyük otomotiv ittifakı olarak, yıllık sinerjilerinden elde edilen ortak kazancın, 2016 yılında 5 milyar Avro'dan 5,7 milyar Avro'ya %14 oranında yükseldiğini duyurdu. Bunda maliyet tasarrufları, artan gelirler ve maliyetten kaçınma etkili oldu.

İttifak üyeleri tarafından gerçekleştirilen ölçek ekonomilerini yansıtan son sinerjiler, 2017 yılı için toplam 10,6 milyondan fazla araç satışı olduğunu ortaya koydu. İttifak, binek otomobil ve hafif ticari araçlar açısından dünyanın en büyük otomobil grubu haline geldi.

Renault-Nissan-Mitsubishi Başkanı Carlos Ghosn şunları söyledi: "İttifak, her üye şirketin büyümesi ve kârı üzerinde doğrudan, olumlu bir etki yaptı. İttifak, 2017 yılında, ilk tam sinerji yılının gelirini elde eden Mitsubishi Motors'un da bulunduğu üç şirketin tamamının performansını büyük ölçüde artırdı. İttifak, ortak tesislerin ve ortak araç platformlarının daha fazla kullanılması, teknolojinin paylaşılması ve hem olgun hem de gelişmekte olan pazarlarda birlikte var olmamız sayesinde birleşmeyi hızlandırıyor. Bu nedenle, önümüzdeki yıllarda sinerjilerimizi artırmayı umuyoruz. 2022 yılının sonuna kadar 10 milyar Avro'nun üzerindeki sinerji hedefimizi bir kez daha pekiştiriyoruz."

İttifak, iş birliğinin orta vadeli planı kapsamında, 2022 yılının sonuna kadar 14 milyondan fazla aracın satılacağını öngörüyor. Elektrikli araçlar ve B segmenti araçlar dahil olmak üzere, bu araçlardan 9 milyon aracın yapımı, dört ortak platform üzerinde gerçekleştirilecek ve ortak güç aktarım mekanizmalarının kullanımı, toplamın üçte birinden %75'ine kadar artırılacak.

İttifak üyesi şirketler, birleştirilmiş mühendislik işlevi sayesinde, AR-GE maliyetlerini ve yatırımlarını paylaşıyor ve bu durum, rekabet güçlerini artırıyor. Örneğin, Nissan ve Mitsubishi Motors, geçen yıl güçlerini birleştirerek yeni nesil Kei otomobillerini geliştirdi.

Alliance Purchasing Organization (önceki adıyla RNPO – İttifakın Satın Alma Kuruluşu), 2017 yılında, merkezileştirilmiş parça, ekipman ve araç tedariki, küresel sözleşme müzakereleri ve dünya çapındaki tesislerde ortak yardımcı program tedariki sayesinde, önemli düzeyde harcamaları azaltırken, tasarruf edilmesini de sağladı.

Yeni sinerji örnekleri arasında şunlar yer alıyor:

- Nissan Sales Finance ile Renault RCI Bank and Services'ın olanakların Mitsubishi Motors tarafından kullanılması;
- Güneydoğu Asya Ülkeleri Birliği bölgesinde Nissan ile Mitsubishi Motors arasında karşılaştırmalı değerlendirme;
- Avrupa, Japonya ve Avustralya'da, Renault, Nissan ve Mitsubishi Motors arasında paylaşılan yedek parça depoları.

Ayrıca, üretim alanında devam eden sinerjiler de Datsun Redi-Go ve Renault Kwid gibi paylaşılan platformlar üzerindeki araç üretimi dışında; Meksika, Cuernavaca ve İspanya, Barcelona'da bulunan Nissan tesislerinde Renault Alaskan üretimi gibi çapraz üretim yöntemleri ile gerçekleştirildi. Nissan ve Mitsubishi Motors şirketleri, tamamlanmış araçların Tayland'da bulunan tesislerden ilgili satıcı firmalarına yapılan sevkiyatlarını birleştirdiğinden, araç ulaşımıyla ilgili maliyetler 2017 yılında önemli ölçüde azaldı.

2017 yılında hafif ticari araçlara ilişkin birleşik iş biriminin oluşturulması sonucunda, çapraz geliştirme ve çapraz üretim en üst düzeye çıkarılarak, Renault ve Daimler'in Nissan platform tabanlı, bir tonluk kamyonet gibi araçlara ilişkin maliyetlerde ve teknolojiye sinerjiler elde edildi. Bu durum, İş birliğinin pazar kapsamının, Renault, Nissan ve Mitsubishi Motors genelinde toplam 18 model çeşidiyle, %77 oranında genişlemesine olanak tanıdı.

Ghosn şunları ifade etti: "Daha kapsamlı birleşmeler ve artan sinerjiler, İş birliğinin sürdürülebilirliğini uzun vadede güçlendirecektir"

- **RENAULT-NISSAN-MITSUBISHI HAKKINDA:**

Groupe Renault, Nissan Motor ve Mitsubishi Motors, dünyanın en büyük otomotiv işbirliğini temsil etmektedir. Bu işbirliği, otomotiv sektöründeki en uzun süreli ve en üretken kültürler arası ortaklıktır. Ortaklar, 2017 yılında, yaklaşık 200 ülkede birlikte 10,6 milyondan fazla araç satmıştır. Üye şirketler, rekabet gücünü artırmak için işbirliğine ve sinerjileri en üst düzeye çıkarmaya odaklanmıştır. Bu şirketler, Almanya'nın Daimler ve Çin'in Dongfeng şirketleri dahil olmak üzere diğer otomotiv gruplarıyla stratejik işbirliklerine sahiptir. Bu stratejik işbirliği, sıfır emisyonlu araçlarda sektör lideridir ve geniş bir uygun fiyatlı araçlar yelpazesinde, otonom sürüşü, bağlanabilirlik özelliklerini ve hizmetlerini sunmaya yönelik planlarla birlikte, en ileri teknolojileri geliştirmektedir.

www.alliance-2022.com

www.media.renault.com

www.nissan-newsroom.com

www.mitsubishi-motors.com/en/newsrelease/